



産直施設 事業概要説明会を 開催します(予告)!



まんず
話っこきいて
みてけらい~

この農産物直売所は「地産地消」「食農教育」「情報発信」の拠点としてオープンするものです。出荷者を募集するにあたり、10月上旬に事業概要説明会の開催を予定しています。後日、ご案内を各戸に配布しますので、ご覧の上、ぜひご参加ください。

■対 象

JA岩手ふるさとの組合員とその家族及びその同居の親族

■場 所

管内数カ所

■出荷できる商品

青果物（野菜・果実）、花き類（切花・鉢物）、加工品 など

■そ の 他

出荷の意向は問いません。まずは説明を聞いてご検討ください。

■お問い合わせ先

JA岩手ふるさと 産直施設準備室 TEL 0197-41-5215 受付時間 8:30~17:00

産直ワンポイント!

全国でも人気 増加する産直施設

食に対する安全・安心志向の高まりを背景に、地産地消の取り組みの一つである産直施設は数少ない成長産業として順調な伸びを見せています。消費者の人気も定着し、生産者の所得向上や特に女性や高齢者の生きがいがいづくりにもなっています。

【全国の設置数】

13,538ヶ所（2005年）⇒16,816所（2010年）（ともに農林業センサス）

【平均年間販売額】 系統農協における直売所1店舗あたり

1億7,700万円（平成22年JAファーマーズ・マーケット（農産物直売所）実態調査）

産直の人気の理由

- 新鮮な農産物を手ごろな価格で買える。
- 生産者の顔が見えることの安心感がある。
- 大きさや形、産地などを選ぶ楽しみがある。
- 地域の特色ある農産物や旬を知ることができる。
- 珍しい加工品に出会える。
- 農家と直接対話ができる。

農家にとってのメリット

- 自分で栽培したもの、製造したものを手軽に販売できる。
- 手取り収入が増える。
- 売れる喜びを得られ、農業にやりがいを感じる。
- 仲間ができ、農家同士の交流の場となる。
- 誰でも体力や技術に応じて取り組める。